

Spis treści

Przedmowa	5
1. Koncepcja strategii	8
1.1. Wizja i misja przedsiębiorstwa	8
1.2. Istota strategii przedsiębiorstwa	12
1.3. Cechy i rodzaje strategii	17
1.4. Projektowanie strategii i jej implementacja	21
1.5. Narzędzia implementacji strategii w przedsiębiorstwie	28
2. Idea strategicznej karty wyników	33
2.1. Geneza powstania karty	33
2.2. Bariery realizacji strategii	35
2.3. Cele i zasady wdrożenia strategicznej karty wyników	39
2.4. Struktura strategicznej karty wyników	41
2.5. Mapa strategii	51
2.6. Mierniki realizacji celów i ich dobór	56
3. Kaskadowanie strategicznej karty wyników	59
3.1. Kierunki kaskadowania strategicznej karty wyników	59
3.2. Etapy procesu kaskadowania	62
3.3. Metody kaskadowania	63
4. Badanie akceptowalności strategicznej karty wyników przez kadrę menedżerską i weryfikacja celów strategicznych w jednej ze spółek węglowych	67
4.1. Źródła danych i sposób przeprowadzenia badań	67
4.2. Ocena spójności odpowiedzi respondentów	68
4.3. Analiza dominacji statystycznej celów strategicznych	76
4.3.1. Wybór dominant według średniej	77
4.3.2. Wybór dominant według liczby wskazań w przedziale ocen 3 do 5	79

4.3.3. Wybór dominant według liczby wskazań w przedziale ocen 3 do 5 z wykorzystaniem wag	83
4.3.4. Porównanie wyników wyboru dominant za pomocą trzech metod wśród celów strategicznych	85
4.4. Analiza dominacji statystycznej mierników realizacji celów strategicznych	88
4.4.1. Wybór dominant według średniej	88
4.4.2. Wybór dominant według liczby wskazań w przedziale ocen 3 do 5	98
4.4.3. Wybór dominant według liczby wskazań w przedziale ocen 3 do 5 z wykorzystaniem wag	106
4.4.4. Porównanie wyników wyboru dominant za pomocą trzech metod wśród mierników realizacji celów strategicznych	114
5. Budowa strategicznej karty wyników w przypadku badanej spółki węglowej	120
5.1. Budowa mapy strategii	120
5.2. Budowa modelu zweryfikowanej strategicznej karty wyników	121
5.3. Propozycja kaskadowania strategicznej karty wyników na poziom kopalni	136
Podsumowanie	148
Literatura	150
Streszczenie	160
Summary	161